



家庭用新商品カタログ

2024

Autumn & Winter

New Item Collection

INDEX

[2024年秋新商品ラインアップ]

- キューピー
深煎りごまドレッシング 1
- キューピー
ノンオイルシリーズ 3
- キューピー3分クッキング
パスタを手作りオイルソース 5
- GREEN KEWPIE
植物生まれのパスタソース たらこ風 7
- サラダクラブ
北海道コーンクリーム 8
- 発売内容 9



深煎りごまドレッシングに「新しい選択肢」、広がる。
いつものおいしさをヘルシーに。 選べる容量、広がるメニュー。

New

深煎りごまドレッシングの味わいを大切に、カロリー半分。
ごまの香り&コクを、軽やかに楽しめます。

香り豊かに、コク深く。

カロリー半 $\frac{1}{2}$
当社「深煎りごまドレッシング」対比



深煎りごまドレッシングと変わらない味わい

焙煎度にこだわった
独自ごま原料

酸味を抑えた
新設計

すりたて
香り立ち製法

New

たっぷり使える! 深煎りごまの香り&コクが、
サラダ以外の料理の幅を広げます。

ラインアップもますます充実!

大容量 1000ml



180ml



260ml



380ml



600ml



サラダはもちろん、鍋や麺にも。これ1本で広がるメニュー!

豚しゃぶサラダ

サラダに



千切りキャベツと豚肉のしゃぶしゃぶ

鍋物に



汁なし深煎りごま坦々うどん

麺類に



おいしさ与健康、どちらも大切にしたいから
新『キューピーノンオイル』という選択。

POINT
1

カロリーだけじゃない。これ1本で3つのレスにお応えする
マルチベネフィットのノンオイル

【健康に寄り添う3つのレス】

美容やダイエットに気をつかう
20~40代以上の女性のうち

栄養や体調管理に気をつかう
50代以上の女性のうち

約25%が
ダイエットしている。

約30%が
塩分を減らしている。

約15%が
糖質を減らしている。

約20%が
糖質を減らしている。



※食品成分表2015「和風ドレッシングタイプ調味料」対比

ノンオイルドレッシングタイプ調味料
ユーザー調査(n=300)

新パッケージでシリーズ刷新!



POINT
2

さっぱりとした香りとコクを楽しむ
素材の風味をいかした味わいへ

青じその香りを向上。

ごまと香味野菜(しょうが・みょうが)の風味を向上。

かつお・昆布だしの風味と
玉ねぎの風味を向上。



さっぱりとした味わいを楽しめる、ヘルシーでありながら満足感のあるメニュー



キューピ-3分クッキング
**パスタを手作り
 オイルソース**

パスタ市場が伸長する中、“パスタを手作り”する人が増加。
 より使いやすく、たっぷり使えるように「容器／容量」を刷新。

できたての
 味わいを
 食卓へ。



〈従来品に対するお客様からのお声〉

とても美味しい。
 でも瓶でなくても
 いいのになと思う。

容器が瓶なので、
 プラスチック製とか
 さらによいと思います。

*(New Design,
 New Bottle.)*

小瓶だと
 すぐ使い切っちゃう。

うちは男の子2人なので
 もう少し量が多いものが
 あればと思います。

容器

瓶

↓
ペットボトルへ

容量

150mL
 (1食×5回分)

↓
210mLへ
 (1食×7回分)



ガーリックと赤とうがらしをベースに、
 オリーブオイルを加えました。
ピリッと辛いペロンチーノに。

かつおとしょうゆをベースに、
 炒めた玉ねぎでコクを加えました。
香ばしい和風パスタに。

パスタの他にも、様々なメニューが食卓に広がります。

チャーハンにも



野菜炒めにも



アヒーゴにも





動物性、植物性の境界が消える
新しい食品。



スーパースイート種を使用することでさらにおいしさにこだわりました。

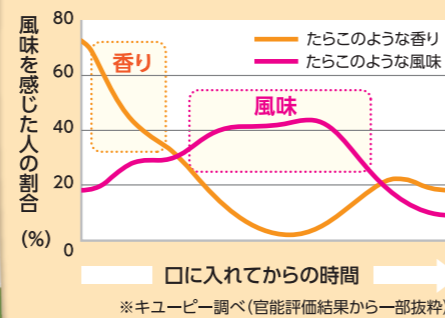
「たらこ風」新発売。
「植物生まれの pasta ソース」に

植物性で
たらこの風味に
どこまで近づけているか？
ぜひ一度、
お試しください。

new



先に「たらこのような香り」が広がり、
食べ進めていく内に「たらこのような風味」を
楽しめる仕立てです。



よりコーンの甘さが際立つ
味わいや口当たりに。

new taste



コーンの粒は本品には含まれておりません。

トウモロコシの中でも甘味種のことをスイートコーンと呼び、スーパースイート種とは、その中で甘みが更に強い品種です。



発売内容

- 発売地域 / 全国
- 商品名・荷姿・価格(消費税抜きの価格で表示しています。)

2024年8月8日(木)出荷

ブランド	商品名	荷姿	参考小売価格(円)	JANコード	商品コード	賞味期間
キューピー	深煎りごまドレッシング カロリーハーフ	180mℓ/12本×2	271	4901577591884	04129	10ヵ月
	深煎りごまドレッシング	1000mℓ/9本	1,050	4901577591778	04127	

2024年8月22日(木)出荷

ブランド	商品名	荷姿	参考小売価格(円)	JANコード	商品コード	賞味期間
キューピー	ノンオイル和風ごま	380mℓ/6本×2	300	4901577073847	03041	11ヵ月
	ノンオイル青じそ			4901577073854	03044	10ヵ月
	ノンオイルごまと香味野菜	180mℓ/12本×2	200	4901577073717	03055	11ヵ月
	ノンオイル梅づくし			4901577073724	03056	10ヵ月
	ノンオイルきざみ玉葱			4901577019227	03022	9ヵ月
キューピー 3分クッキング	パスタを手作りオイルソース しょうゆ&ペパー	210mℓ/12本×2	350	4901577027628	04947	9ヵ月
	パスタを手作りオイルソース ガーリック&赤とうがらし			4901577027680	04948	10ヵ月
GREEN KEWPIE	植物生まれのパスタソース たらこ風	23g×2/(6袋×6)	330	4901577010941	04149	11ヵ月
サラダクラブ	北海道コーンクリーム	150g/(8袋×4)	221	4901577025211	03357	16ヵ月

● サイズ・重量

商品名	内容量	個装サイズ 幅×奥行×高さ(mm)	個装 重量(g)	中装(ボール)サイズ 長面×短面×高さ(mm)	中装(ボール) 重量(kg)	外装(ケース)サイズ 長面×短面×高さ(mm)	外装(ケース) 重量(kg)	梱サイズ 長面×短面×高さ(mm)	梱 重量(kg)
深煎りごまドレッシング カロリーハーフ	180mℓ	55×55×155	230			235×174×163	2.89	348×235×163	5.78
深煎りごまドレッシング	1000mℓ	89×89×280	1108			272×272×297	10.33	-	-
ノンオイル和風ごま	380mℓ	71×71×180	450			226×153×198	2.84	306×226×198	5.68
ノンオイル青じそ			458	2.89	5.78				
ノンオイルごまと香味野菜	180mℓ	55×55×155	234	-	-	235×174×163	2.94	348×235×163	5.88
ノンオイル梅づくし			226	2.84	5.68				
ノンオイルきざみ玉葱			230	2.89	5.78				
パスタを手作りオイルソース しょうゆ&ペパー	210mℓ	62×62×149	250			261×198×167	3.17	396×261×167	6.34
パスタを手作りオイルソース ガーリック&赤とうがらし			248	3.15	6.30				
植物生まれのパスタソース たらこ風	46g	130×18×170	55	134×111×174	0.39	345×281×192	2.65		
北海道コーンクリーム	150g	120×34.5×165	155	165×122×164	1.32	345×257×176	5.62		

2024
Autumn & Winter
New Item Collection



4 901577 591884
深煎りごまドレッシング
カロリーハーフ



4 901577 591778
深煎りごまドレッシング



4 901577 073847
ノンオイル和風ごま



4 901577 073854
ノンオイル青じそ



4 901577 073717
ノンオイルごまと香味野菜



4 901577 073724
ノンオイル梅づくし



4 901577 019227
ノンオイルきざみ玉葱



4 901577 027628
パスタを手作りオイルソース
しょうゆ&ペパー



4 901577 027680
パスタを手作りオイルソース
ガーリック&赤とうがらし



4 901577 010941
植物生まれのパスタソース
たらこ風



4 901577 025211
北海道コーンクリーム

愛は食卓にある。



キューピーは、「愛は食卓にある。」への想いを大切に、
さまざまな課題に対して
「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって取り組み、
解決をめざします。

そして商品の設計、原料調達から、生産、販売、消費までの
バリューチェーン全体を通じて人と環境をおもいやり、
笑顔の溢れる未来を創ります。

TOPICS



キューピーでは、時代や社会、食生活の変化にあわせて、マヨネーズ・ドレッシングとともに国内外でさまざまな食シーンにサラダの食べ方を提案してきました。

サラダをもっと食べていただくことや、そのあらゆる価値を引き出すことにより、心身ともに健康で豊かな食生活に貢献することをめざしています。

心も体も、食生活も、豊かにしたいという想いを込めた“サラダファースト”をキャッチフレーズに、サラダの価値・魅力をお伝えしていきます。



キューピーグループは、プラスチックごみが生態系や環境に大きな影響を及ぼす重要な課題と認識し、石油由来のバージンプラスチック使用量削減、および資源循環に向けた取り組みを進めています。その一つとして、容器包装に対する環境配慮基準を策定し、基準を満たした商品のパッケージにキューピーグループ独自のecoマークを付与しています。コーポレートメッセージ「愛は食卓にある。」を想起させるデザインを採用し、おいしさはもちろん、未来の環境に寄り添った商品設計をめざします。

